



Transformation de la « Tour Bretagne », le Groupe Giboire entre en discussion exclusive avec le groupement PCA-STREAM/MAGNUM

Le jury de sélection, composé de représentants du groupe Giboire, de la Ville de Nantes, Nantes Métropole, et de l'État, a choisi le groupement PCA-STREAM/MAGNUM et lui accorde une période d'exclusivité pour concrétiser le projet de réhabilitation de la Tour Bretagne.

En début d'année, le Groupe Giboire, copropriétaire principal de la Tour Bretagne, lançait une consultation visant à désigner sa future équipe de maîtrise d'œuvre en vue de la transformation de ce bâtiment emblématique du paysage nantais. Le projet vient de passer une étape décisive, le jury de sélection a rendu son verdict, en retenant la proposition du groupement PCA-STREAM/MAGNUM pour un dialogue exclusif permettant, dans les mois qui viennent, d'aboutir à la définition du projet de réhabilitation de la Tour.

Un projet engagé dans le 21^{ème} siècle

Pour rappel, sur les 8 agences initialement en lice, 4 avaient été retenues pour participer à la seconde phase de la consultation. Elles avaient pour mission de constituer un groupement de maîtrise d'œuvre complet, incluant notamment les différents bureaux d'études nécessaires, ainsi que de formuler leur proposition architecturale pour la transformation de la Tour. Ainsi, le groupement retenu est composé de deux agences d'architecture, PCA-STREAM et MAGNUM ARCHITECTES & URBANISTES.

Fort d'expériences et de réalisations remarquées en matière de mutation de patrimoine existant, le groupement PCA-STREAM/MAGNUM a présenté un projet visant à inscrire pleinement la Tour dans le 21^{ème} siècle, au travers d'une ambition environnementale, architecturale et urbaine forte, répondant ainsi aux enjeux clés de la consultation. Un projet guidé par une philosophie centrale qui a su convaincre l'ensemble du jury : sublimer ce bâtiment emblématique de la ville de Nantes, dans le respect de son histoire et de son esprit.

Soucieux de répondre aux enjeux de notre époque, le projet présenté par PCA-STREAM/MAGNUM met l'accent sur la sobriété et accorde une place majeure au réemploi des matériaux du site. Il vise le label BBCA Rénovation, attestant de l'exemplarité du projet en matière d'empreinte carbone, ainsi que le label Clef verte pour la partie hôtelière.

La Tour Bretagne, immeuble hier entièrement dédié aux bureaux, proposera une nouvelle programmation mixte : surfaces commerciales, "jauge libre" à destination de porteurs de projets locaux, un hôtel 4 étoiles, des logements et un Roof Top permettront de faire de la Tour un nouveau lieu habité et de consommation responsable.



Un groupement d'architectes reconnus

Avec près de cent collaborateurs, PCA-STREAM est une agence d'architecture et d'urbanisme qui allie expertise architecturale, stratégies environnementales et engagement dans la recherche.

PCA-STREAM a développé un savoir-faire éprouvé pour la réhabilitation et la transformation lourde de bâtiments d'importance, qui comptent pour les deux tiers des projets de l'agence.

Actuellement, PCA-STREAM conçoit l'extension du tribunal judiciaire de Bobigny (93) pour le compte du ministère de la Justice, ainsi que la Fabrique de l'Art, le nouveau centre d'exposition et de réserve du Centre Pompidou et du Musée Picasso, à Massy (92).

Pour ce premier projet à Nantes, PCA-STREAM s'associe avec l'agence nantaise MAGNUM, dont les bureaux se trouvent à quelques centaines de mètres seulement de la Tour Bretagne, à qui l'on doit de nombreuses réalisations sur le territoire de Nantes Métropole et dans le Grand Ouest.

Une phase d'ajustement nécessaire

Compte tenu de la complexité technique de ce projet d'envergure, le Groupe Giboire rentre en discussion exclusive avec PCA-Stream/Magnum pour faire évoluer sa proposition, visant à fiabiliser ses projets urbanistiques, techniques et financières.

Cette période sera également mise à profit par le Groupe Giboire pour consolider et finaliser les partenariats financiers, tant publics que privés, nécessaires à la viabilité du projet.

Le projet et sa nouvelle silhouette seront dévoilés au public au début de l'année 2024.

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com



Contact presse

Galivel & Associés – Valentin Eynac / Carol Galivel – 01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63 – galivel@galivel.com

Contacts presse :

Galivel & Associés - Valentin Eynac / Carol Galivel

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Groupe Giboire - Morgane Meslé

Directrice de la communication

m.mesle@giboire.com

