



Filiale du Groupe Giboire dédiée à l'activité de syndic de copropriété, MAESTRO SYNDIC s'implante à Nantes et affiche ses ambitions de développement

Acteur immobilier de référence en Bretagne, Pays de la Loire et depuis 2017, en Île-de-France, le Groupe Giboire maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers de l'immobilier avec une ligne de conduite : accompagner ses clients au plus près de leurs projets. Lancée en début d'année, MAESTRO SYNDIC, son activité de syndic, annonce l'acquisition d'une société basée à Nantes et poursuit son développement dans le Grand Ouest.

Dirigée par Franck LE FALHER qui s'appuie sur une équipe expérimentée, MAESTRO SYNDIC est déjà bien implantée en Bretagne après la reprise fin 2021 d'un cabinet de syndic à Rennes. Neuf mois plus tard, MAESTRO SYNDIC s'agrandit et s'implante à Nantes, grâce à l'acquisition de la société de syndic DEMARE BEAULIEU IMMOBILIER, située sur l'île de Nantes, boulevard Adolphe Billault.

Engagé dans une forte dynamique de développement, MAESTRO SYNDIC souligne par cette opération de croissance externe le souhait d'intervenir au plus proche de ses clients en installant une entité locale sur chacun de ses territoires. Cette première implantation en territoire nantais permet de doubler le fonds de commerce avec 1 500 lots de syndic supplémentaires, complétés d'un portefeuille de gestion locative et d'une activité de transaction immobilière.

Fabienne DEMARE, fondatrice et dirigeante de la société, accompagnera MAESTRO SYNDIC pendant plusieurs mois pour assurer la sérénité et le succès de la transition tant pour ses collaborateurs, tous repris par MAESTRO SYNDIC, que pour sa clientèle. « *Notre collaboration s'appuie sur une confiance réciproque pour organiser une transition sereine et respectueuse de valeurs communes au service de la clientèle* », rappelle Franck LE FALHER.

« Par cette acquisition, MAESTRO SYNDIC confirme son objectif de proposer une offre de syndic dans chacun des territoires identifiés comme prioritaires pour le développement de ses activités de services immobiliers : Rennes, Nantes, Angers, Vannes, La Baule... Des villes déjà bien connues du Groupe Giboire pour y exercer, souvent de longue date, tout ou partie de ses activités, notamment en promotion immobilière. Une ambition de développement réaffirmée malgré un contexte économique plus délicat » précise Patrick HINGANT, directeur général du réseau d'agences du Groupe Giboire.

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Ile de France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne, dans le secteur de la promotion immobilière. Il se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires dans lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial et syndic de copropriété avec Maestro Syndic (www.maestro-syndic.com)

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction, et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long du projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse :

Galivel & Associés - Valentin Eynac / Carol Galivel

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Groupe Giboire - Morgane Meslé

Directrice de la communication

m.mesle@giboire.com